

Dílčí zpráva z akce
**POZNEJ SVÉHO
FARMÁŘE**
23. 8. 2014



MA-MA RODINNÁ MLÉKÁRNA ÚHOŘILKA
Úhořilka 12, 582 53 Štoky

Termín: 23.8.2014

Místo: Ma-Ma rodinná mlékárna, Úhořilka 12, 582 53 Štoky

Počet návštěvníků: 820 osob

Počet stánků: 11

Počet výlepových ploch plakáty A2: 260

Leták A5: náklad 12 000, z toho počet obeslaných domácností: 10 000, další distribuce: 2 000

Počet vydaných letáků DL: 1 500

Pro nový projekt Ministerstva zemědělství **Poznej svého farmáře** bylo vybráno pět hostitelských farem – Ekofarma Čapí letka z Mokřice u Krásné Hory nad Vltavou (26. 7.), Kozí farma Zerlina z Házovic u Rožnova pod Radhoštěm (9. 8.), Ma-Ma rodinná mlékárna Úhořilka u Štoků (23. 8.), Farma pod Lipou z Rokytnice v Orlických horách (30. 8.) a EKO Sady Komňa u Uherského Brodu (13. 9.).



Dílčí zpráva z akce **POZNEJ SVÉHO FARMÁŘE**



Ochutnat výrobky z místní farmy, ale i produkci zemědělců z okolí, nakoupit kvalitní potraviny z regionu a podívat se, jak farmáři hospodaří a vyrábí skvělé lahůdky - to vše si nenechalo ujít více než **820** návštěvníků **Ma-Ma rodinné mlékárny Úhořilka** v sobotu **23. 8. 2014**.

Rodina Brodinových a Čiplových, která se o farmu stará, nechala návštěvníky nahlédnout do provozu a nabídla své výrobky k prodeji. Kromě nabídky výrobků z hostitelské farmy se návštěvníci seznámili i s dalšími lokálními zemědělci – představili se zde **Dvorský statek z Přibyslavi**, který přivezl BIO výrobky z kozího mléka (tvarohy, žervé, sladké krémy, goudy), rodinná **Bio-farma Kojetín**, která nabídla zeleninu v kvalitě BIO, domácí brambory mohli koupit u **Josefa Bláhy ze Štoků**. Farmářské bedýnky s ovocem a zeleninou byly ve stánku **Farmy u Antušků** z Eše, **Miroslav Novák** ze Včelařství Úhořilka nabídl med a medovinu. Na koláče, buchty, rohlíčky nebo marokánky mohli návštěvníci zajít ke stánku **Cukrárny Jane** z Havlíčkova Brodu, ve stánku **Coffee Noll** si pochutnali na čerstvých palačinkách s domácím džemem a tvarohem z hostitelské farmy. Nechyběla ani domácí vejce a stánky s občerstvením. Domácí zdravé sirupy z Vysočiny nabízel **Daniel Frolda**. Svou vlastní prezentaci zde měly také výrobky oceněné značkou **Regionální potravina**.



Do areálu mlékárny byly dvě možnosti vstupu – z hlavní silnice pro pěší a z parkoviště na kopci pro návštěvníky, kteří přijeli vozem či na kole. Prezentační a prodejní stánky byly umístěny v dolní části statku, odkud se návštěvníci přes stáj a jízďárnu dostali ke kravínu, kde byl situován moderovaný program, občerstvení s krytým sezením (200 míst) a dětský program.

V dolním areálu byly umístěny mobilní toalety a umývárny. Během akce byl přítomen zdravotník a požární dozor. Parkoviště bylo zřízeno v horní části areálu, organizaci zajišťovali 3 pracovníci, další 2 osoby zajišťovaly navigaci u příjezdových cest. Na příjezdových komunikacích byly umístěny navigační cedule.



Dílčí zpráva z akce **POZNEJ SVÉHO FARMÁŘE**



DOPROVODNÝ PROGRAM

Program zpříjemnila skupina KYTKA (KYTarové KAmarádi), kterou zpěvem doplnily vnučky manželů Brodinových Marie Čiplová a Klárka Findeisová a vnuk Prokop Findeis přispěl skvělým bubenickým vystoupením. Na jízdárně předvedla paní Čiplová ukázky westernového ježdění s koňmi plemene Appaloosa, které na statku také chovají. Pro děti byly připraveny hry a hrací koutky nebo zábavné kouzlení s Magic Franzem.



Moderovaný program:

- 10.00 živá hudba - KYTKA (KYTarové KAmarádi)
- 10.40 ukázka westernového ježdění
- 11.00 představení projektu Poznej svého farmáře, Ministerstvo zemědělství
- 11.10 vizitky zúčastněných farmářů a představení produktů: Ma-Ma rodinná mlékárna Úhořilka, Dvorský statek z Příbyslavi, BIO farma Kojetín, Včelařství Úhořilka, Cukrárna JANE z Havlíčkova Brodu, Farma u Antušků z Eše, Josef Bláha ze Štoků, Daniel Folda, Coffee Noll, značka Regionální potravina
- 11.30 Marie Čiplová a Klárka Findeisová - zpěv
- 11.40 Prokop Findeis - bubenické vystoupení
- 11.50 živá hudba - KYTKA (KYTarové KAmarádi)
- 12.00 zábavné kouzlení – Magic Franc
- 12.30 představení Ma-Ma rodinné mlékárny a komentovaná prohlídka farmy
- 12.40 Marie Čiplová a Klárka Findeisová - zpěv
- 12.50 Prokop Findeis - bubenické vystoupení
- 13.00 živá hudba - KYTKA (KYTarové KAmarádi)
- 13.30 zábavné kouzlení - Magic Franc
- 14.00 živá hudba - KYTKA (KYTarové KAmarádi)

Další programy:

- 10.30, 12.00 Komentované prohlídky farmy
- 13.00, 14.00 Prodej kvalitních domácích produktů z místních farem
- 10.00 - 15.00 Projížďky na koních pro děti i dospělé (jízďárna)
- 10.00 - 15.00 Edukativně-zábavný program pro děti – stavění, malování, modelování, hrací koutek

Program moderovala Petra Kruntorádová.

Dílčí zpráva z akce **POZNEJ SVÉHO FARMÁŘE**



Během dne se konaly komentované prohlídky farmy, při kterých si návštěvníci mohli pohladit a zblízka vidět krávy s telaty, kůzlata, koně a poníky.

Pro návštěvníky byly připraveny hry a úkoly s tematikou života na farmě - znalostní, dovednostní a kreativní - doplňování pracovních listů, určování a poznávání rostlin a produktů, skládání puzzle, omalovánky, přiřazování co k čemu patří, poznávání, které plodiny rostou v ČR, točení káčí, lovení rybiček, modelování z různých materiálů, navlékání korálků z těstovin, atd. Malí i velcí si mohli na trenažeru vyzkoušet, jak se dojí, jak žijí telata v teletníku, jak se váží na váze decimálce nebo si postavit strašáka. V hracím koutku děti společně stavěly velkou farmu z kostiček, figurek a dalších materiálů.

Návštěvníci dostali za splnění úkoly razítka a za 10 razítek drobnou odměnu. Stanoviště bylo více, aby si návštěvníci mohli vybrat, které úkoly budou plnit, většina úkolů byla koncipována tak, aby návštěvníci mohli postupovat samostatně. Program byl interaktivní, aby děti bavil a zároveň je vzdělával. Zapojením se do programů byly tyto aktivity pro děti smysluplné a zároveň vzdělávací. Jednotlivé programy byly voleny tak, aby si děti uvědomily jednotlivé souvislosti a měly motivaci k pozitivnímu vztahu k přírodnímu i kulturnímu bohatství a jeho stav jim nebyl lhostejný.

MARKETINGOVÁ A MEDIÁLNÍ STRATEGIE PROJEKTU

TZ a tisková informace byla rozeslána do celostátních médií s regionálními redakcemi a do regionálních médií. Pozvánku na akci zveřejnili v tištěných verzích například MF Dnes Jihlava, Noviny Zlínska, další média informace o akci zveřejnila na svých webech (např. www.maminka.cz, www.humpolac.cz, www.vitalnisenior.cz, idnes.cz, www.region-vysočina.cz, atd.). Mediálním partnerem byl Právý domácí časopis.

Mailové informace byly rozeslány na obecní a městské úřady v okruhu 40 km a do regionálních informačních středisek a místních knihoven. Ti následně informace o akci zveřejnili na svých webech, vylepili dodané letáky či plakáty na svých vývěskách, případně rozeslali informace o akci na svou mailovou databázi.

Byl zajištěn výlep 180 ks plakátů v místě konání a v přilehlých obcích v okruhu 30 km; dále na 80 plakátovacích plochách okolních měst (Havlíčkův Brod, Humpolec, Jihlava, Příbram, Pelhřimov, Polná). Hostitelská farma i další participující farmy dostaly po 10 ks plakátů pro výlep na svých provozovnách a v okolí jejich bydliště. Do poštovních schránek domácností byly distribuovány letáky v počtu 10 000 ks.

Domácí farma i další zapojení farmáři dostali po 100 ks letáků pro distribuci v okruhu jejich zákazníků.

Návštěvníkům akce byly rozdávány letáky DL se seznamem lokálních farem, vydané v celkovém nákladu 1500 ks, zbývající letáky budou distribuovány do regionálních center.

Příští akce se bude konat 30. 8. 2014 v Rokytnici v Orlických horách, hostitelem bude Farma Pod lipou.

